

MEDIADATEN 2026

Nr. 58 · gültig ab 1. Januar 2026



WOCHENBLATT

Auflage: **94.830 Exemplare**

in der Gesamtausgabe, sowie Kombiausgaben in
Singen-Hegau und Radolfzell-Stockach

und im E-Paper unter www.wochenblatt.net/s/epaper

Singener Wochenblatt GmbH + Co. KG

Hadwigstr. 2a

78224 Singen

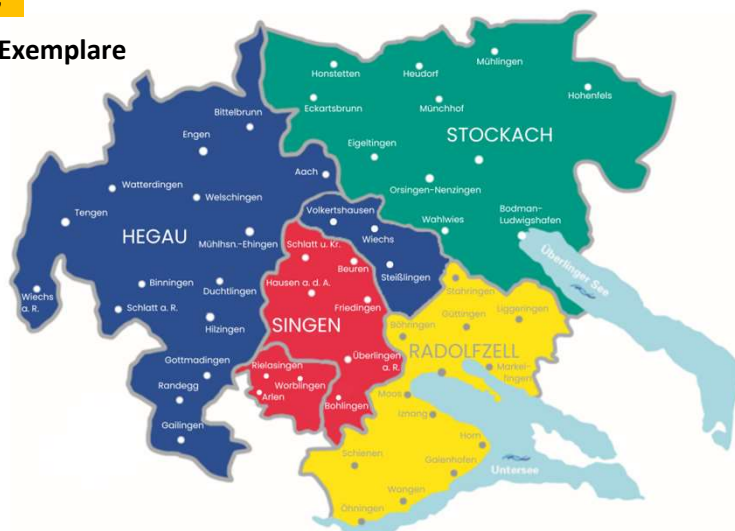
Telefon: +49 7731 8800 - 0

www.wochenblatt.net

AUSGABEN UND BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

Gesamtausgabe,

Auflage: 94.830 Exemplare

**Teilausgabe Singen-Hegau**

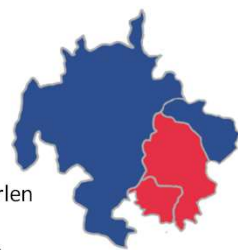
Auflage: 57.497 Exemplare

Singen inkl. Teilorte

Rielasingen, Worblingen, Arlen

Hegau

Volkertshausen, Steißlingen



Teilausgabe Radolfzell-Stockach

Auflage: 37.333 Exemplare

Radolfzell inkl. Höri

Stockach

**ORTSPREIS** (ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk, Gewerbe)

	AUFLAGE	mm-Preis in Schwarz-Weiß	mm-Preis in Farbe
Gesamtbelegung			
	94.830	3,56 €	4,27 €
Teilausgabe Singen-Hegau			
	57.497	2,70 €	3,40 €
Teilausgabe Radolfzell-Stockach			
	37.333	1,40 €	1,80 €
Rubriken (nur in der Gesamtausgabe)			
Waswannwo.tips (Veranstaltungen)	94.830	2,49 €	3,23 €
Automarkt, Immobilien/Bauen und Wohnen	94.830	2,65 €	3,39 €
Verlagssonderthemen/Kollektive	94.830	3,16 €	3,90 €
Stellenmarkt	94.830	3,56 €	4,27 €
Fundgrube (max. 1-spaltig – 45 mm breit)	94.830	4,69 €	5,42 €

Textanzeigen: 50% Zuschlag auf die oben aufgeführten Preise. **Amtl. Bek.:** 50% Abschlag vom oben aufgeführten Preis, gilt nur für Gesamtausgabe.

Chiffregebühr bei Zusendung der Chiffrepost: 5,70 € zzgl. MwSt.

GRUNDPREIS (Preis für Agenturen)

Eventuelle Mittlervergütungen oder Provisionen von Zwischenhändlern sind auf diese Preise zu addieren.

	AUFLAGE	mm-Preis in Schwarz-Weiß	mm-Preis in Farbe
Gesamtbelegung			
	94.830	4,19 €	5,03 €
Teilausgabe Singen-Hegau			
	57.497	3,21 €	4,01 €
Teilausgabe Radolfzell-Stockach			
	37.333	1,66 €	2,12 €
Rubriken (nur in der Gesamtausgabe)			
Waswannwo.tips (Veranstaltungen)	94.830	2,93 €	3,80 €
Automarkt, Immobilien/Bauen und Wohnen	94.830	3,12 €	3,99 €
Verlagssonderthemen/Kollektive	94.830	3,72 €	4,59 €
Stellenmarkt	94.830	4,19 €	5,03 €
Fundgrube (max. 1-spaltig – 45 mm breit)	94.830	5,52 €	6,38 €

Textanzeigen: 50% Zuschlag auf die oben aufgeführten Preise. **Amtl. Bek.:** 50% Abschlag vom oben aufgeführten Preis, gilt nur für Gesamtausgabe.

Chiffregebühr bei Zusendung der Chiffrepost: 5,70 € zzgl. MwSt.

EXKLUSIVE SONDERWERBEFORMEN*

Die »Flying Page«



Platzierungen auf der Titelseite erwecken sofort das Interesse.

Mit Ihrer Flying Page ummanteln wir unsere Titelseite zur Hälfte mit Ihrer Werbung. Es wird ein vierseitiger, halbiert Bogen um das erste Buch der Zeitung gelegt (siehe orangene Fläche links).

Mit dieser Werbeform sind Sie der **Platzhirsch**, die Flying Page fällt besonders auf.

Belegung nur in der Gesamtausgabe möglich.

Auflage: 94.830 Exemplare in Singen, Hegau, Radolfzell und Stockach

Maße: 4 x 130 mm breit x 440 mm hoch

Vorlaufzeit: mind. zwei Wochen, je nach Verfügbarkeit der Flying Page

Ortspreis für Direktkunden: 7.290,00 € zzgl. MwSt.

Grundpreis für Agenturen: 8.576,48 € zzgl. MwSt.

Alle genannten Preise verstehen sich als Pauschalpreis, zzgl. MwSt.
Gerne beraten wir Sie.

Tipps zur fehlerfreien Erstellung Ihrer Flying Page

Satzspiegel (bedruckbarer Bereich): 130 x 440 mm

Papierformat (unbeschnitten): 315 x 470 mm

Kopf- und Fußsteg 15 mm, Bundsteg 15 mm (DS 30mm)

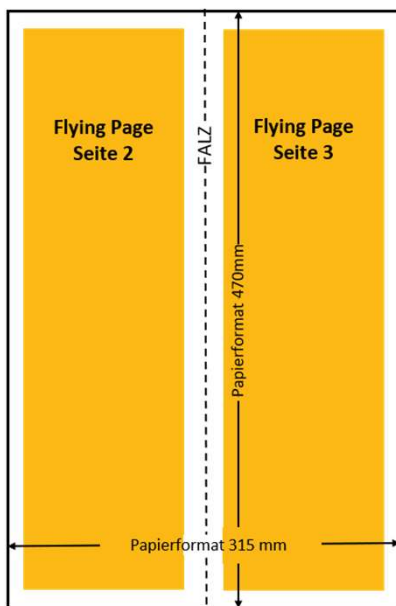
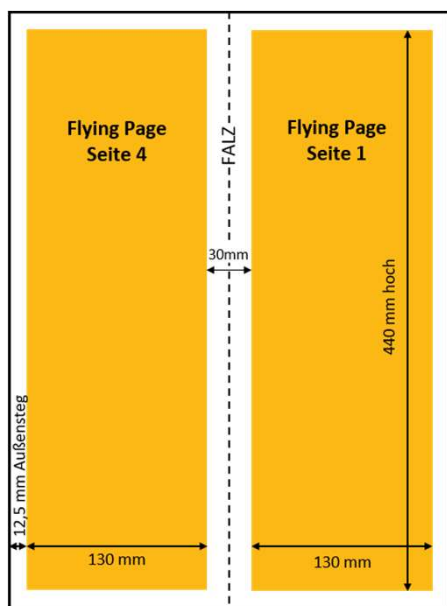
Außensteg 12,5 mm, (Stege nicht bedruckbar!)

**Wir helfen Ihnen gerne bei der
Erstellung Ihrer Druckdaten:**

Tel. 07731/88 00 - 50

oder per Mail:

produktion@wochenblatt.net



Dateiformat: druckfertiges PDF mit eindeutiger Seitenkennung

Farbprofil:
ISOnewspaper26v4.icc für CMYK,
ISOnewspaper26v4_gr.icc für Graustufen

Farbmodus: CMYK

Auflösung: Bilder 300 dpi, Strich 1.270 dpi

Linien: positiv mind. 0,125 mm, negativ mind. 0,15 mm

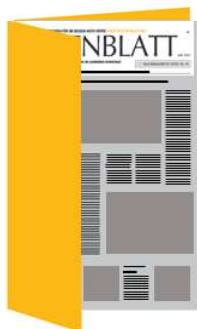
Schriften: Bitte alle Schriften einbetten!

Rasterweite: 70 L/cm (122 lpi)

* Wir bitten Sie, uns Ihre Sonderwerbeformwünsche frühzeitig mitzuteilen. Dieser Werbeplatz ist sehr schnell vergeben.

EXKLUSIVE SONDERWERBEFORMEN*

»Halfcover«

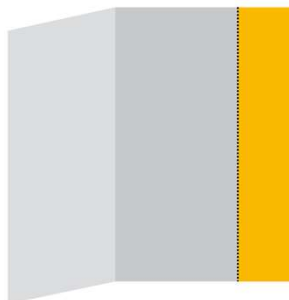


- zwei halbe und zwei ganze Zeitungsseiten.
- Ummantelt ein Buch des WOCHENBLATTs auf der Vorderseite zur Hälfte und auf der Rückseite ganz.
- Vorlaufzeit: mind. drei Wochen, je nach Verfügbarkeit
- Format: 2 x 130 mm x 440 mm
2 x 290 mm x 440 mm
- Nur Belegung der Gesamtausgabe möglich

Ortspreis: 10.226,52 € zzgl. MwSt.

Grundpreis: 12.031,20 € zzgl. MwSt.

»Zip und Mit«

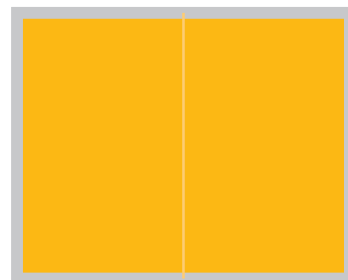


- Ein Seitenstreifen zum Heraustrennen und Mitnehmen (nur einseitig)
- Format: 138 mm breit x 440 mm hoch
- Vorlaufzeit: mind. eine Woche, je nach Verfügbarkeit
- Nur Belegung der Gesamtausgabe möglich

Ortspreis: 2.786,40 € zzgl. MwSt.

Grundpreis: 3.278,12 € zzgl. MwSt.

»Panoramaseite«



- Läuft nahtlos über den Satzspiegel von 2 Seiten (inkl. Mittelsteg)
- 13 Spalten (605 mm breit) x 440 mm hoch
- Vorlaufzeit: mind. zwei Wochen, je nach Verfügbarkeit des Werbeplatzes
- Nur Belegung der Gesamtausgabe möglich

Ortspreis: 13.433,42 € zzgl. MwSt.

Grundpreis: 15.824,38 € zzgl. MwSt.

»Titelanzeigen«



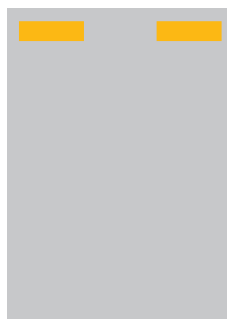
- Platzierung auf der Titelseite
- Auf den ersten Blick gesehen werden
- 60 mm breit x 60 mm hoch
- Position 1, 3 und 5 gestaltet/
Positionen 2, und 4 Text + Foto (PR)
- Vorlaufzeit: mind. eine Woche, je nach Verfügbarkeit des Werbeplatzes
- Preise gelten für s/w sowie Farbe

Gesamtausgabe

Ortspreis: 580,00 € zzgl. MwSt.

Grundpreis: 682,36 € zzgl. MwSt.

»Seitenkopfanzeigen«



- Mit wenig Worten viel erreichen, platziert direkt im Seitenkopf, über allen Texten und Anzeigen
- 67 mm breit x 20 mm hoch
- Vorlaufzeit: grundsätzlich keine, richtet sich nach Verfügbarkeit des Werbeplatzes
- Preise gelten für s/w sowie Farbe

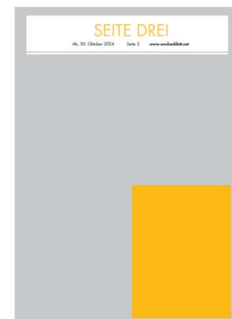
Ortspreis Grundpreis

Gesamtausg.: 80,43 € 94,63 €

SIN/HEG 53,63 € 63,10 €

RZ/STO: 53,63 € 63,10 €

»Eckfeldanzeige«



- Platzierung auf Seite 3
- Zwei Seiten von redaktionellem Text umgeben
- 3 Spalten (138 mm breit) x 195 mm hoch
- Vorlaufzeit: grundsätzlich keine, richtet sich nach Verfügbarkeit des Werbeplatzes
- Preise gelten für s/w sowie Farbe

Ortspreis Grundpreis

Gesamtausg.: 2.497,95 € 2.942,55 €

SIN/HEG 1.989,00 € 2.345,85 €

RZ/STO 1.053,00 € 1.240,20 €

* Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



Gerne gestalten wir Ihre Anzeige für Sie: 90 € netto-netto pro Std., ohne weitere Rabatte. Die Abrechnung aufwandsbezogen, ¼ - stündlich.

*Wir bitten Sie, uns Ihre Sonderwerbeformwünsche frühzeitig mitzuteilen. Diese Werbeplätze sind sehr schnell vergeben.

TIP ON CARD

Eine »Tip on Card« ist eine Postkarte, die aufmerksamkeitsstark auf die Titelseite des Singener Wochenblatts geklebt wird. Mit eingebautem Rückkanal (Response Element) ist die Tip on Card das optimale Werkzeug für Ihre wirkungsstarke Werbung.



Belegung/Titel	Auflage	Ortspreis/1.000 Exemplare
Gesamt	94.830	80,00 € netto-netto
Singen-Hegau	57.497	90,00 € netto-netto
Radolfzell-Stockach	37.333	95,00 € netto-netto

Ortspreise zzgl. MwSt., Grundpreise für Agenturen + 15 % AE

Zusatzkosten Druck*:

10.000 – 90.000 Stück

ca. 25 € netto-netto/1.000 Ex.

*Preise auf Anfrage, nicht rabattfähig



Gerne übernehmen wir nach Rücksprache den Druck (siehe oben) und die Gestaltung Ihrer Tip on Card. 90 € netto-netto pro Std. , ohne weitere Rabatte. Abrechnung aufwandsbezogen, ¼ - stündlich.

Richtlinien & technische Daten:

Format: DIN A6 (148 x 105 mm), beidseitig bedruckbar

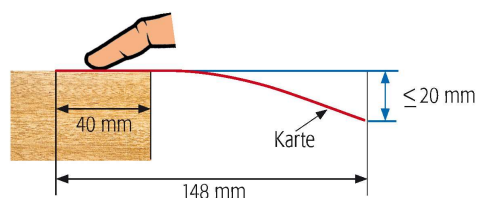
Gewicht: 170 g/m²

Laufrichtung: Schmalbahn beim Endprodukt angelieferte Karten dürfen nicht aneinanderhaften und weder geknickte Ecken/Kanten noch Quetschfalten enthalten.

Die Karten müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein. Verformte Karten sind nicht bearbeitbar.

Empfohlenes Papier: Novatech/Luxo-Neu matt 170 g SB

Max. Durchbiegung:



Bitte beachten Sie unsere technischen Daten und AGB unter www.wochenblatt.net/agb

***Wir bitten Sie, uns Ihren Sonderwerbeformwunsch frühzeitig mitzuteilen. Dieser Werbeplatz ist sehr schnell vergeben.**

Von der WOCHENBLATT-Titelseite direkt in den Geldbeutel oder auf den Kühlschrank:

Der ADVANTIX® wird als Haftnotiz besonders auffällig auf der WOCHENBLATT-Titelseite platziert. Es handelt sich hierbei um eine innovative, haptisch erlebbare und hochgradig individualisierbare Werbeform mit Gameification Faktor.



Einfach ablösbar und wiederaufklebbar.



Vorderseite



Rückseite

Gerne kommen wir persönlich vorbei und zeigen Ihnen unsere Mustermappen und sprechen über Ihr gewünschtes Werbeziel.

Platzierung: **Titelseite, oben rechts** auf Höhe der zwei "TT" im Schriftzug WOCHENBLATT.

Grundform: quadratisch, 76 x 76 mm, beidseitig bedruckbar.

Mögliche **Sonderformen** auf Anfrage.

Ortspreis pro 1.000 Exemplare:

95 € netto-netto/ 1.000 Ex. Inkl. Druck, Anbringung und Platzierung
+ 180 € netto-netto einmalige Handlingsgebühr

Preisangabe ohne Gestaltungskosten, netto-netto, ohne weitere Rabatte, zzgl. MwSt.

Format: 76 x 76 mm

Bei Belegung der Gesamtausgabe, **94.830 Exemplare.**

Die Gestaltungs- und Druckanforderungen, sowie weitere Belegungsmöglichkeiten erhalten Sie auf Anfrage.

Vorlaufzeit: Mindestens drei Wochen vor Erscheinungstermin, je nach Format und Verfügbarkeit des Werbeplatzes.



Gerne gestalten wir Ihren ADVANTIX® für Sie: 90 € netto-netto pro Std., ohne weitere Rabatte. Die Abrechnung aufwandsbezogen, ¼ - stündlich.

***Wir bitten Sie, uns Ihren Sonderwerbeformwunsch frühzeitig mitzuteilen. Dieser Werbeplatz ist sehr schnell vergeben.**

PR-News

„Das Wochenblatt als Kommunikationskanal zu nutzen, ist für viele Unternehmen und Institutionen Teil der Erfolgsstrategie“

Ihr Unternehmen wird neu eröffnet, feiert Jubiläum oder ist umgezogen? Gerne berichten wir in den PR-News über Ihre Neueröffnung, Ihr Jubiläum, Ihren Umzug, Ihre Veranstaltung oder Ihre Dienstleistung. Zudem platzieren wir Ihre Pressemitteilung kostenlos online auf www.wochenblatt.net.

Das Werbeformat PR-News hat eine vorgegebene Gestaltung, sowie Festgrößen.

PR-News Preise:

Voraussetzung für die genannte Preise ist, dass Texte und Bilder fertig angeliefert werden.

Festgrößen	Zeichenvorgabe	Gesamtausgabe, 94.830 Ex.	SIN/HEG, 57.497 Ex.	RZ/STO, 37.333 Ex.
1-sp. (45 mm) /80 mm	ca. 550 Zeichen inkl. Leerzeichen	230,00 € zzgl. MwSt.	210,00 € zzgl. MwSt.	210,00 € zzgl. MwSt.
1/8-Seite, 138 mm x 100 mm	ca. 1.100 Zeichen inkl. Leerzeichen	580,00 € zzgl. MwSt.	460,00 € zzgl. MwSt.	420,00 € zzgl. MwSt.
1/4-Seite, 138 mm x 200 mm	ca. 2.200 Zeichen inkl. Leerzeichen	940,00 € zzgl. MwSt.	780,00 € zzgl. MwSt.	680,00 € zzgl. MwSt.
1/2-Seite, 290 mm x 200 mm	ca. 3.800 Zeichen inkl. Leerzeichen	1.660,00 € zzgl. MwSt.	1.360,00 € zzgl. MwSt.	1.280,00 € zzgl. MwSt.
1/1-Seite, 290 mm x 440 mm	ca. 7.400 Zeichen inkl. Leerzeichen	2.950,00 € zzgl. MwSt.	2.580,00 € zzgl. MwSt.	2.330,00 € zzgl. MwSt.

Voraussetzungen und Anforderungen PR-News:

Das ist inhaltlich möglich:

Text und Bilder zu Ihrer Neueröffnung, Ihrem Firmenjubiläum, Ihrer Veranstaltung, etc.

Das ist inhaltlich nicht möglich:

Konkrete Produkt- oder Dienstleistungsangebote, Stellenangebote, Logos und gestalterische Elemente, Produktwerbung, Preise oder Rabatte.

Wählen Sie bei Ihren Nachrichten den passenden Stil. Alle Stile (seriöse Anmutung, Boulevardstil) sind in allen Festgrößen buchbar:

Presse-News mit seriöser Anmutung

Bsp. 1/8-Seite

Bsp.
1-spaltig/80 mm

**Volksbank Überlingen –
DEIN virtueller MARATHON**
**Charityaktion vom 1. bis 31. Juli
zugunsten regionaler Schulen**

Für Einzelaufner, Firmen, Vereine, Familien und Schulen: Gelaufen werden kann in Teilstrecken, bis 42 km absolviert sind. Für jeden gelaufenen Marathon spendet die Volksbank Überlingen 10 € an regionale Partnerschulen. Kostenlos anmelden, eine personalisierte Startnummer und im Anschluss eine Urkunde mit der Laufzeit erhalten. Man kann die Strecken allein, als Team, am Stück oder in Teilstrecken laufen.

Infos und Anmeldung:
www.volksbank-virtual-sports.de

Bestattungsinstitut Koller e.K.

PR-News (Anzeige)

„... und überall sind Spuren deines Lebens“



spenden und Hilfe sein. Es gibt vielerlei Möglichkeiten, das, was einen Menschen einzigartig macht, wiederzugeben, so dass eine individuelle Bestattung entsteht und am Ende die Liebe und Erinnerung bleibt, so Thomas Schäuble von Bestattungen Koller e.K.

Boulevardstil, Bsp. 1/1-Seite

Im Gespräch mit dem Markenmacher
Braucht es noch mehr Werbung, Herr Seliger?



Erscheinung: samstags

Anlieferung der Daten: Texte als WORD-Datei, Bilder mit einer Auflösung von 300 dpi. Anlieferung spätestens Dienstag, 14 Uhr vor Erscheinung

Gerne erstellen wir Ihre Texte und Bilder für Sie: 90 € netto-netto pro Std., ohne weitere Rabatte, zzgl. MwSt.

ONLINE WERBEFORMEN

Im Oktober 2025 hatte unsere Website www.wochenblatt.net 635.305 Seitenaufrufe und 134.277 Visits (IVW geprüft),

»ANKERANZEIGE« - unsere Bestplatzierung Online



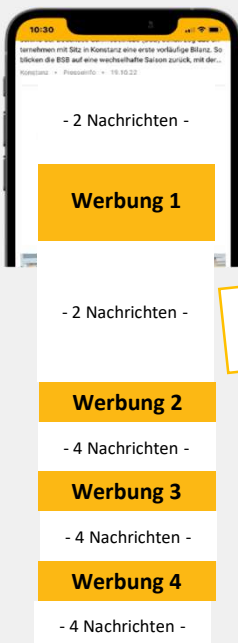
- Absolute Alleinstellung: pro Woche wird nur eine Ankeranzeige platziert
- kompakte Größe mit enormer Aufmerksamkeit im ständigen Sichtfeld des Nutzers
- Klebt am unteren Bildschirmrand und ist somit beim Hoch- und Runterscrollen dauerhaft sichtbar, bis der Nutzer die Anzeige schließt.
- Platzierung: Startseite (sichtbar sofort bei Seitenaufruf), sowie unter Lokales, Bildergalerie, Panorama, Blaulicht, Sport und waswannwo.
- Anzeigenformat: 320 x 150 px, 72 dpi
- Preis pro Woche: **386 € netto-netto** zzgl. MwSt., ohne weitere Rabatte



weitere Online-Werbeformen auf www.wochenblatt.net

Mobile Banner (Smartphone)

»Smartphonebanner«

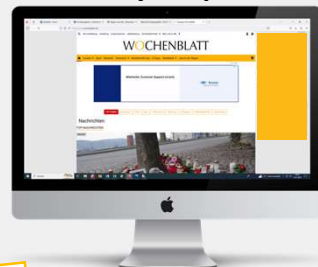


Preis ab **10€ netto-netto**
/1.000 Werbeaufrufe*

→ 336 x 280 px, 72 dpi
im redaktionellen Umfeld/
in Artikeln/Bildergalerie

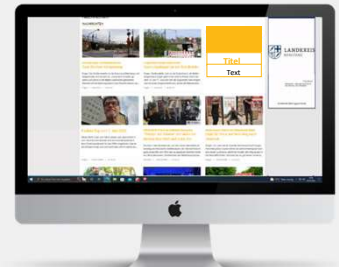
Desktop-Anzeigen (PC/Notebook)

»Skyscraper«



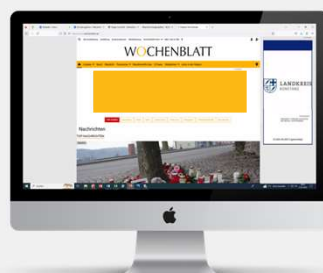
→ 300 x 600 px, 72 dpi
→ Ständige Sichtbarkeit: Anzeige
„läuft“ beim scrollen mit

»Storyanzeige«



→ 336 x 280 px, 72 dpi
→ Optisch angepasst an die redaktionellen Beiträge mit Text und Bild

»Panorama-Anzeige«



→ 970 x 250 px, 72 dpi
→ Nutzer sieht die Anzeige
direkt beim Seitenaufruf

»Werbetafel«



→ 336 x 280 px oder 300 x 250 px; 72 dpi
→ Platzierung im redaktionellen Umfeld/
in Artikeln/ in der Bildergalerie

* Mindestmenge: 1.000 Werbeaufrufe

+ Gerne erstellen wir Ihren Banner für Sie: 90 € netto-netto pro Std.

Alle Preise verstehen sich als Ortspreise, netto-netto, ohne weitere Rabatte und zzgl. MwSt.

KONDITIONEN UND TECHNISCHE DATEN

Druckvorgaben

Druckverfahren:	Rollenoffsetdruck
Rasterweite:	70 L/cm (gemäßigter Kettenpunkt)
Farbe:	4c Euroskala Zeitungsdruck, Gesamtfarbauftrag 240 %
Tonwertumfassung:	Licht mind. 3%, zeichnende Tiefe max. 98 %
Bildauflösung:	Graustufen-/Farbbild 300 dpi (Größe 1:1) Bitmap mind. 600 dpi, max. 1270 dpi (Größe 1:1)
Schriften:	in PDF oder EPS eingebundene (inkludierte) Schriften
Farbprofile:	ISO-Newspaper 26v4.icc
Satzspiegel:	440 mm hoch x 290 mm breit, 6 Spalten à 45 mm 1 Spalte = 45 mm breit 2 Spalten = 91 mm breit 3 Spalten = 138 mm breit 4 Spalten = 185 mm breit 5 Spalten = 232 mm breit 6 Spalten = 290 mm breit

Mindestgröße für Anzeigen: 10 mm

Unsere Satzabteilung arbeitet mit InDesign.

Termine

Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse

Gesamtausgabe: Mittwoch, 18.00 Uhr

Teilausgaben: Mittwoch, 12.00 Uhr

Familienanzeigen: Mittwoch, 18.00 Uhr

Veranstaltungen: Dienstag, 18.00 Uhr

Kollektive: Donnerstag der Vorwoche, 18.00 Uhr

In Feiertagswochen können die Termine abweichen.

ADRESSE/ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Ihr Ansprechpartner

Singener Wochenblatt

Postfach 320, 78203 Singen · Hadwigstraße 2a, 78224 Singen
Telefon 07731/8800-0 · Telefax 07731 / 8800-36
E-Mail: verlag@wochenblatt.net

Wochenblatt im Internet

<https://www.wochenblatt.net>
Mediadaten und Verteilgebiete unter <https://www.wochenblatt.net/s/medialeistung>

Mitglied im



Wochenzeitungen
in Baden-Württemberg
<https://www.abc-suedwest.de>



Bundesverband kostenloser
Wochenzeitungen

Bundesverband
kostenloser
Wochenzeitungen

Bankverbindung und Zahlungsbedingungen

Sparkasse Hegau-Bodensee, IBAN: DE 70 6925 0035 0003 0232 23, BIC: SOLADES1SNG

Rechnungen sind zahlbar nach Rechnungserhalt innerhalb von 14 Tagen netto Kasse. Zinsen bei Zahlungsverzug oder Stundung werden gemäß § 288 BGB berechnet.

VERTEILGEBIETE/AUFLAGEN

Gesamtausgabe 94.830 Exemplare

Ausgabe Singen-Hegau, 57.497 Exemplare

Ausgabe	Singen & Ortsteile	31.692
78224	Singen Nord	13.292
78224	Friedingen	753
78224	Hausen	456
78224	Schlatt u. Kr.	518
78224	Beuren	759
78224	Singen Süd	7.727
78224	Überlingen a.R.	987
78224	Bohlingen	807
78239	Rielasingen	2.965
78239	Worblingen	2.281
78239	Arlen	1.147
Ausgabe	Hegau	25.805
78256	Steißlingen/Wiechs	2.357
78269	Volkertshausen	1.686
78234	Engen	3.481
78234	Anselfingen	449
78234	Neuhausen	296
78234	Welschingen	802
78234	Biesendorf	85
78234	Bittelbrunn	138
78234	Zimmerholz	140
78234	Bargen	105
78234	Stetten	110
78250	Tengen	678
78250	Watterdingen	342
78250	Talheim	42
78250	Uttenhofen	60
78250	Wiechs a. R.	155
78250	Blumenfeld	132
78250	Weil	95
78250	Beuren	150
78250	Büßlingen	332
78259	Mühlhausen	1.159
78259	Ehingen	716
78267	Aach	1.366
78244	Gottmadingen	3.942
78244	Ebringen	131
78244	Bietingen	601
78244	Randegg	521
78244	Murbach	50
78262	Gailingen	1.479
78247	Hilzingen	2.001
78247	Twiefeld	309
78247	Dietlishof	31
78247	Duchtlingen	258
78247	Weiterdingen	435
78247	Riedheim	595
78247	Binningen	321
78247	Schlatt a. R.	240
78247	Hofwiesen	15

Ausgabe Radolfzell-Stockach, 37.333

Ausgabe	Radolfzell/Höri	21.245
78315	Radolfzell	10.849
78315	Böhringen	1.967
78315	Reute	26
78315	Stahringen	638
78315	Markelfingen	1.185
78315	Möggingen	418
78315	Liggeringen	467
78315	Güttingen	685
78345	Moos	519
78345	Bankholzen	305
78345	Weiler	345
78345	Iznang	389
78343	Gaienhofen	509
78343	Gundholzen	239
78343	Horn	509
78343	Hemmenhofen	359
78337	Öhningen	908
78337	Wangen	470
78337	Kattenhorn	96
78337	Schienen	362
Ausgabe	Stockach (Verwgem.)	16.088
78253	Eigeltigen	989
78253	Heudorf	241
78253	Rorgenwies/Guggenhausen	131
78253	Homberg	66
78253	Honstetten	168
78253	Münchhöf	85
78253	Reute b. E.	111
78253	Eckartsbrunn	30
78359	Orsingen	683
78359	Nenzingen	843
78333	Stockach	4.992
78333	Besetzte	46
78333	Zizenhausen	519
78333	Bleiche	103
78333	Hoppetenzell	311
78333	Windegg	137
78333	Mahlspüren i. H.	92
78333	Raithaslach	185
78333	Hindelwangen	189
78333	Mahlspüren i. T.	131
78333	Seelfingen	168
78333	Winterspüren	358
78333	Hengelau	12
78333	Espasingen	343
78333	Wahlwies	756
78357	Mühlingen	380
78357	Mainwangen	100
78357	Zoznegg	370
78357	Schwackenreute	16
78357	Hecheln	50
78357	Gallmannsweil	130
78355	Hohenfels-Liggersdorf	385
78355	Hohenfels-Mindersdorf	195
78355	Hohenfels-Deutwang	80
78355	Hohenfels-Kalkofen	168
78351	Bodman	791
78351	Ludwigshafen	1.734

Änderungen vorbehalten / Stand 01.01.2026 – Die aktuellen Auflagen erfahren Sie gerne bei Ihrem Kundenberater.

Die Orte und Gemeinden eines Farbtons sind nur gemeinsam buchbar und müssen **komplett belegt** werden.

Andere Beilagenverteilungen sind nur als Mitverteilung buchbar. Sprechen Sie uns für Tip On Card und ADvanstix gerne an.

BEILAGEN-VERTEIL- PREISE (Print)

bis	20g	25g	30g	35g	40g	jede weiteren 5g
Ortspreis netto-netto pro 1.000	99,00 €	104,00 €	116,00 €	120,00 €	123,00 €	4,00 €
Grundpreise (Agentur) pro 1.000	116,47 €	122,36 €	136,48 €	141,18 €	144,71 €	4,71 €

Die angegebenen Preise verstehen sich netto-netto, ohne weitere Rabatte, zzgl. MwSt.

Für größere Verteilaufräge erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Anlieferungsanschrift	Nach Absprache!
Anlieferung	Frei Haus
Erforderliche Prospektmenge	Verteilauflage + mind. 2 % Zuschuss, ohne die Anlieferzugabe können wir keine optimale Verteilqualität garantieren
Letzter Rücktrittstermin	7 Tage vor Erscheinen. Für Stornierungen, die später als Montag, 12 Uhr vor Erscheinen erfolgen, müssen wir die dadurch entstehenden Kosten in Rechnung stellen.
Mitverteilungen	Kosten auf Grund des erhöhten Aufwandes: zusätzlich 20,90 € netto-netto pro 1.000 Stück

Beilagen/Technische Daten

Höchstformat	235 x 315 mm
Mindestformat	105 x 148 mm
Gewicht	Einzelblätter mind. 80 g/m ²
Letzter Anlieferungstermin	3 Werktage vor Erscheinen
Mindestauflage	3.000 Exemplare

Bitte beachten Sie unbedingt unsere technischen Richtlinien unter www.wochenblatt.net/agb. Bei Nichteinhalten der technischen Richtlinien können wir keine Gewähr für eine ordentliche Abwicklung und die Unversehrtheit Ihrer Prospekte übernehmen.

Falzarten

Beilagen und Prospekte müssen maschinell zu verarbeiten sein.



Leporello- oder
Zick-Zackfalz



Wickelfalz

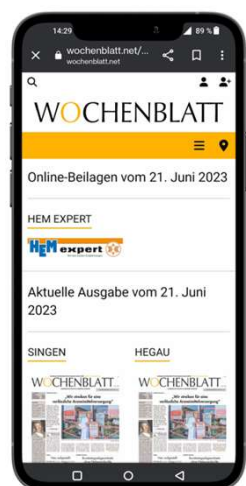


Kreuzfalz

Bei anderen Falzarten, sprechen Sie uns gerne an!

DIGITALE BEILAGE (Online)

Platzierung der digitalen Beilage im E-Paper : Ihre digitale Beilage wird über den lokalen E-Paper-Ausgaben mit Logo angekündigt. Beim Anklicken öffnet sich die Beilage. Außerdem wird Ihre digitale Beilage direkt nach den WOCHENBLATT-Inhalten in allen Teilausgaben des E-Papers platziert.



E-Paper-Auflage: Rund 2.500 Aufrufe pro Woche

Erscheinung: in der Regel samstags (analog zum gedruckten WOCHENBLATT)

Anlieferung: Anlieferung bis spätestens drei Tage, vor Erscheinen.

Beilage als PDF-Datei, DIN-Hochformat, Seitenverhältnis 1 : 4,2 oder 1 : 4,8. Kommen Sie gerne auf uns zu, wenn Sie ein anderes Format haben. Wir prüfen gerne, ob dies ebenfalls möglich ist.

Preis

Beilage E-Paper, wenn in der Printausgabe verteilt wird

Fixpreis = **165 € netto-netto** pro Woche
Bei Anlieferung einer fertigen PDF-Datei.

Nur digitale Beilage im E-Paper (ohne Verteilung in der Printausgabe)

Fixpreis= **250 € netto-netto** pro Woche
Bei Anlieferung einer fertigen PDF-Datei.

Die genannten Preise verstehen sich als Ortspreise, netto-netto, ohne weitere Rabatte und zzgl. MwSt.



Gerne passen wir Ihre Datei für die digitale Beilage an: 90 € netto-netto pro Std. Die Abrechnung ist aufwandsbezogen u. erfolgt ¼ - stündlich.

TECHNISCHE RICHTLINIEN UND BEDINGUNGEN FÜR BEILAGEN

Beilagen allgemein

Formate

Mindestformate: DIN A6 105 mm (B) x 148 mm (H)

Maximalformat: 315 mm (B) x 235 mm (H)

Gewichte

Ab einem Beilagengewicht von 70 g je Exemplar ist eine Abstimmung erforderlich.

Flächengewichte Einzelblätter

- Format DIN A6 mindestens 170 g/m²

- Formate größer DIN A6 mindestens 80 g/m²

Flächengewichte mehrseitig

bis sechs Seiten mindestens 52 g/m²

Sonstiges

Die Oberflächenbeschaffenheit darf nicht zu glatt sein. Bei sehr glatten Oberflächen empfehlen wir einen Testlauf.

Beilagen, die der Zeitung ähneln (Papier, Format, Layout), bedürfen der Abstimmung.

Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störung kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich, die eine Toleranzgrenze von 2% nicht überschreiten. Der Zustand und die Art der Beilagen beeinflussen die Fehlerquote.

Richtlinien für die Herstellung von Beilagen

Falzart

Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.

Beilagen mit Leporello- und Altarfalz können nur als Mitverteilung gegen Aufpreis belegt werden.

Beschnitt

Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein und gerade Kanten haben. Beilagen dürfen im Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Kleberreste aufweisen. Bei nicht rechteckigen Beilagen muss die Anlageseite gerade und mindestens 148 mm lang sein.

Bitte beachten Sie: Bei einem unbeschnittenen Tabloid-Produkt ist das maschinelle Einstecken nur mittels Vorfalz gesichert möglich. Das Produkt muss daher mit einem Vorfalz versehen werden.

Rückendrahtheftung

Die Rückendrahtheftung sollte möglichst vermieden werden. Die verwendete Drahtstärke sollte der Rückenstärke der Beilage angepasst sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Angeklebte Produkte

Postkarten müssen in der Beilage grundsätzlich innen aufgeklebt sein. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage und für einen besseren Halt im Strichleimverfahren angeklebt werden. Alle Beilagen mit außen angeklebten Produkten sind nur als Mitverteilung möglich.

Voreingesteckte Beilagen

Beilagen, die bereits eine zweite Beilage oder einen Einleger enthalten, müssen insbesondere sorgfältig hergestellt werden. Fehlende oder nicht vollständig eingesteckte zweite Beilagen führen zu großen Problemen in der Verarbeitung (Fehl- und/oder Mehrfachbelegungen, ggf. kann die Beilage nicht maschinell verarbeitet werden).

Anlieferung, Verpackung und Lieferzustand

Anlieferung

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, vorarbeitsfreie maschinelle Verarbeitung gewährleisten. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird gegebenenfalls in Rechnung gestellt.

Durch Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden bzw. führen zu Fehlbelegungen.

Ebenso nicht verarbeitbar sind Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (runden) Rücken.

Mehraufwand bei der Verarbeitung, der durch Nichteinhalten der Verpackungsvorgabe entsteht, stellen wir in Rechnung.

Palettierung

Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine Ladehöhe von 120 cm (einschließlich Schutzverpackung) nicht überschreiten. Auf der Palette, zwischen den Paketlagen und obenauf sollte ein Kartonbogen auf- bzw. eingelegt werden, um Schäden zu vermeiden.

Wird der Palettenstapel umreift oder schutzverpackt, dürfen die Kanten der Beilage nicht beschädigt oder umgebogen werden. Zur Gewährleistung der gewünschten Zuordnung der Beilagen in die entsprechende Logistikeinheiten sind die Paletten an jeder Stirn- und Längsseite mit Palettenszetteln im DIN A4-Format mit folgenden Angaben auszuzeichnen:

- a.) Absender- und Empfängeranschrift
- b.) Beilagentitel oder Artikelnummer / Motiv / Kundenname
- c.) Zu belegendes Objekt und zu belegendes Ausgabe
- d.) Erscheinungstermine
- e.) Exemplare pro Palette und Gewicht der Palette
- f.) Paletten-Nummer durchnummeriert

Zuschussmenge

Eine Zuschussmenge von mindestens 2% ist erforderlich.

Anlieferungszeiten

Werktags (Montag bis Freitag) von 7 bis 15.30 Uhr

Warenannahme:

Konstanz: Tel. +49 7531 999 1670, Fax +49 7531 999 1620

Später eintreffende Fahrzeuge können in abgestimmten Einzelfällen gegen Aufwandsentschädigung abgeladen werden. Anlieferung

frühestens 10 Werktage vor dem Beilagen Termin, spätestens 3

Werktage vor dem Beilagen Termin. Bei Nichteinhaltung dieser Fristen werden Lagergebühren von 0,50 Euro/Palette und Tag berechnet.

Lieferschein/Beilagenbegleitschein

Jede Anlieferung nur mit ordnungsgemäßigem Lieferschein (Spedition).

Exemplarmengen der Teil- und Gesamtmenge, ein Feld zur Dokumentation des Palettentauschs, ein Feld für Vermerke sowie korrekte Empfänger- und Absenderanschrift und Telefonnummer für eine Kontaktaufnahme.

Jede Anlieferung nur mit Beilagen Begleitschein.

Anlieferungsort (nach Absprache):

Druckerei Konstanz GmbH, Max-Stromeyer-Straße 180
78467 Konstanz

Letzter Rücktrittstermin: 7 Tage vor Beilagetermin

Bei späterem Rücktritt oder Verschiebung des Verteiltermins bitten wir um Verständnis dafür, dass wir mindestens 100,- Euro oder 20 % des Nettoauftragswertes für unseren Aufwand in Rechnung stellen müssen.

STELLENMARKT PRINT

Ihre Stellenanzeige in der Printausgabe und im E-Paper.

Belegung nur in der Gesamtausgabe möglich, 94.830 Haushalte in Singen, Hegau, Radolfzell und Stockach.



Printausgabe:
Ihre gedruckte Stellenanzeige
in über 94.000 Briefkästen



Im E-Paper auf
www.wochenblatt.net/epaper

	Auflage	mm-Preis in s/w	mm-Preis in Farbe
Ortspreis	94.830	3,56 €	4,27 €
Grundpreis*	94.830	4,19 €	5,03 €

*Preis für Agenturen
Alle Preise verstehen sich als zzgl. MwSt.

Anzeigeschluss: jeweils mittwochs vor Erscheinung, 18 Uhr

Erscheinungstermin: Samstag

Eventuelle Mittlervergütungen oder Provisionen von Zwischenhändlern sind auf die genannten Preise zu addieren.

ZUSÄTZLICH BUCHBAR: Ihre Stellenanzeige online auf dem Jobportal jobs-im-südwesten.de

Nur in Kombination mit einer Printanzeige buchbar:



Ihre Stellenanzeige erscheint neben der gedruckten Anzeige in der Zeitung
zwei Wochen auf dem Jobportal www.jobs-im-suedwesten.de

Ortspreis: **139,00 €** zzgl. MwSt.

Grundpreis für Agenturen: 164,00 € zzgl. MwSt.

Laufzeit: zwei Wochen.



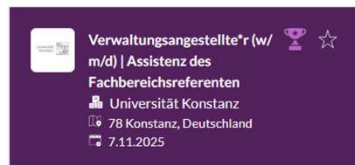
Gerne erstellen wir Ihre Stellenanzeige: 90 € netto-netto pro Std., ohne
weitere Rabatte, zzgl. MwSt.

Ihre Stellenanzeige NUR ONLINE (OHNE PRINTANZEIGE)

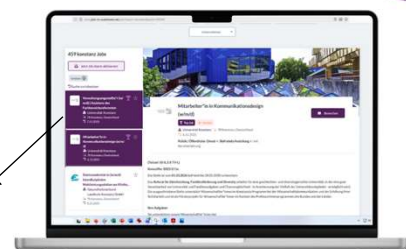
Online-Paket Stellenmarkt

- ✓ Ihre Stellenanzeige wird 30 Tage online auf dem Jobportal www.jobs-im-suedwesten.de ausgespielt.
- ✓ **Hervorhebung als Top-Job**
Zusätzlich wird Ihre Stellenanzeige für 14 Tage als Top-Job-Anzeige, vor allen anderen Stellenanzeigen, hervorgehoben.
Ihre Vorteile:
-> obere Platzierung in den Suchergebnissen,
-> Hervorhebung durch farbliche Hinterlegung und Icon
-> bis zu 3x höhere Klickzahl

Preis: 719 € zzgl. MwSt. (Ortspreis)



(vergrößerte Ansicht)



Sie möchten Ihre Stellenanzeige noch sichtbarer online platzieren? Beispielsweise durch längere Laufzeiten, auf Social Media oder KI-Recruiting?
Kontaktieren Sie das Team des Südkuriers unter info@jobs-im-suedwesten.de.

FAMILIENANZEIGEN UND MITARBEITERJUBILÄEN

Auf unseren hochwertigen Familienanzeigenseiten werden Ihre Anzeigen für **Jubiläen** (Mitarbeiterjubiläum) und **Nachrufe** in 94.830 Haushalten gesehen und bleiben bei unseren Lesern in Erinnerung.

Mit einer Anzeigenplatzierung geben und erfahren Sie Wertschätzung für Ihre Mitarbeiter in einem besonderen Rahmen.

Millimeterpreis in Farbe: 1,90 € netto-netto, in Schwarz-Weiß: 1,80 € netto-netto

Anzeigenschluss: Mittwoch, 18.00 Uhr, Erscheinung: Samstag (Bei Feiertagen kann es zu einem vorgezogenen Anzeigenschluss kommen)

FAMILIEN ANZEIGEN

Mi., 4. Oktober 2023
www.wochenblatt.net

20 **JUBILÄUM**



Liebe Marika Musterfrau,

herzlichen Glückwunsch zum 20-jährigen Jubiläum in unserem Hause. Wir danken für die geleistete Arbeit und wünschen weiterhin viel Erfolg.

Musterfirma GmbH, Musterstadt
www.musterfirma.com

MUSTERFIRMA

Familien Anzeigen sind ein Stück Erinnerung!



» **WOCHENBLATT**

↓

Muster 1: Mitarbeiterjubiläum

Größe Muster : 138 mm breit (3 sp.) x 65 mm hoch, **370,50 €** zzgl. 19 % MwSt. = 440,90 € inkl. MwSt. in Farbe

» Familienanzeigen im **WOCHENBLATT**, immer ein Stück Erinnerung

FAMILIEN ANZEIGEN





Herzlichen Dank für alle Zeichen der Verbundenheit

Mario Mustermann

Besonderen Dank an

Officatem sequi tem quaes es inis
pro officet veni odio. Itas dolore iuntotaquas a
volles rem et qui blatur minventibus. Ibea eosam
invenis am quas quo dolorro odis verempe
praectae

Im Namen der Familie

Singen, im November 2023

NACHRUF

Wir trauern um unseren ehemaligen Mitarbeiter und Pensionär

Herrn Max Mustermann

Herr Mustermann trat im März 1981 in unserer Firma ein. Er war 27 Jahre als Produktionsmitarbeiter in der Musterabteilung beschäftigt. Dort arbeitete er während seiner gesamten Beschäftigungszeit. Im Februar 2005 beendete er seine aktive Berufstätigkeit.

Wir werden Herrn Mustermann ein ehrendes Andenken bewahren und ihn als hilfsbereiten und pflichtbewussten Mitarbeiter in Erinnerung behalten, der sich bei Vorgesetzten und Mitarbeitern großer Wertschätzung erfreute.

Geschäftsführung und Betriebsrat
Musterfirma in Musterstadt



Der Lieben gedenken,
mit dem ...

WOCHENBLATT

↓

Muster 2: Nachruf

-> Größe Muster 2:
91 mm breit (2 sp.) x 75 mm hoch

-> Preis in Schwarz-Weiß (mm-Preis: 1,80 €):
270,00 € zzgl. 19 % MwSt. = 321,30 € inkl. MwSt.



Ihre Anzeigenberaterin für Familien- und Traueranzeigen Bettina Caputo

Tel.: 07731/8800-122, E-Mail: familienanzeigen@wochenblatt.net

Terminvereinbarung auf Anfrage.

Alle angegebenen Preise sind Ortspreise und verstehen sich netto-netto, ohne weitere Rabatte, zzgl. MwSt.

SERVICE AUF EINEN KLICK (das interaktive Branchenverzeichnis)

Diese Sonderseite erscheint monatlich in der Gesamtausgabe des Wochenblattes, d.h. Sie erreichen somit **94.830 Haushalte** in Singen, Hegau, Radolfzell und Stockach.

Die Sonderseite »Service auf einen Klick« ist ein interaktives Branchenverzeichnis, in dem jede Branche hat eine eigene Headline hat, damit jeder gleich das findet, wofür er sich interessiert. Durch den QR-Code in der Überschrift gelangt man online auf das interaktive Branchenverzeichnis, bei dem Sie mit einem Klick direkt beim Service Ihrer Wahl anrufen können.

(Musterseite Wochenblatt)

Preise und Daten

Singener Wochenblatt, Gesamtausgabe 94.830 Exemplare

Erscheinungstermine:

KW 4, KW 9, KW 12, KW 17, KW 21,
KW 26, KW 30, KW 34, KW 39, KW 43,
KW 48, KW 51

Schieberecht aus produktionstechnischen Gründen.

Druckunterlagenschluss:

jeweils mittwochs, 14 Tage vor Erscheinen

mm-Preis, s/w:

1,46 €

mm-Preis, 4c:

1,46 € pro mm + 16,20 € Farbpauschale

Alle genannten Preise verstehen sich als Ortspreis, zzgl. MwSt.

DER LANDKREIS

Mi., 1. März 2023 Seite 6 www.wochenblatt.net

Singen/Schaffhausen

Die Stimmen und Farben der Literatur

62 Lesungen in 45 Gemeinden von 34 Autorinnen an zehn Tagen: Das sind die „harten Fakten“ der 14. Erzählzeit ohne Grenzen, die von Freitag, 24. März, bis Sonntag, 2. April, in den Regionen Schaffhausen und Singen-Hegau ausgetragen wird.

von Anja Kurz

Ein Einblick in das Programm geben **Frederike Gerland** von den Städtischen Bibliotheken Singen sowie Schaffhausen **Oliver Thiele**, Leiter der Stadtbibliothek und **Alexandra Lamparter** am Montag. Dabei freut sich Singens Oberbürgermeister **Bernd Häußler** ganz besonders über das Literaturfestival, das in Kooperation über die deutsch-schweizerische Grenze hinweg stattfindet. „Jahresgemeinschaftliche macht die Erzählzeit aus“, betont der OB, ebenso wie die Vielfalt der Lesungen. Da eine vollständige Programmvorstellung mit 14 Autorinnen und Büchern sehr umfangreich ausfallen würde, beschränkt man sich bei dem Medienmarkt am Montag auf elf Sekretverre: die Einführung am 24. März, das Sonntagsfrühstück am 2. April und jeweils drei Empfehlungen von Oliver Thiele, Alexandra Lamparter und Frederike Gerland.



Mit und vor den Büchern, aus denen während der „Erzählzeit ohne Grenzen“ vorgelesen wird: von links Alexandra Lamparter, Frederike Gerland (Leitende Städtische Bibliotheken Singen), Oliver Thiele (Leiter Stadtbibliothek Singen) und Singens Oberbürgermeister Bernd Häußler.

Eröffnung und Sonntagsfrühstück

Die Eröffnung, die zwischen Singen und Schaffhausen wechselt, findet um 19 Uhr im Kammergut in Schaffhausen statt. Mit der Moderatorin **Manika Schäfer** und einer musikalischen Abwandlung durch **Elisa Dori** steht dabei **Autorin Judith Hermann** und deren Buch „Wir hätten uns alles gesagt“ im Mittelpunkt. Ein weiteres Highlight ist das Sonntagsfrühstück in der Singener Stadthalle am 2. April ab 10 Uhr, in diesem Jahr mit **Frank Gossens** und „Spiel ab“, unterstützt von **Barbara Grille** an der Gitarre. In der gedruckten Programmübersicht findet zudem auf: Hier ist von 35 Autorinnen und 64 Lesungen die Rede. Denn **Kim de Vries**, ausgerechnet mit dem Deutschen Buchpreis 2022, musste aus gesundheitlichen Gründen vorerst alle Termine absagen. Das ist besonders schmerzhaft, da die Anfrage für die Erzählzeit laut Thiele schon vor der Auszeichnung auf der Buchmesse stattfand. „Aber wir hoffen, das im Laufe des Jahres nachzuholen.“

Weitere Informationen gibt es unter www.erzaehlzeit.de. Die **Tipps der Organisatorinnen** sind auf unserer Internetseite oder den nebenstehenden QR-Code nachzulesen.

Blasmusikverband startet gestärkt in die Zukunft



Bei der Jubiläums-Jahresversammlung des Blasmusikverbands Hegau-Bodensee am Sonntag in der Hegau-Schäfer-Halle in Singen wurde das gesamte Präsidium für eine weitere Legislaturperiode von zwei Jahren in ihren Ämtern bestätigt. Nach zwei Jahren auf und ab wurde **Verbandspräsident Johannes Stegacher** die Jubiläumsversammlung als einen Staat in eine erneut erfolgreiche Zukunft. Es war die 130. Hauptversammlung der Vereinigung. Gastgeber war die Musikgalerie Ehingen, die in diesem Jahr sein 175. Vereinsjubiläum feiert. Der Blasmusikverband Hegau-Bodensee zählt derzeit 45 Vereine. An die 5.500 Musiker berechnen mit ihrem Hobby das gesellschaftliche und kulturelle Leben der Region. Präsident Johannes Stegacher freut sich besonders über das große Interesse und die enorme Resonanz und sagt: „Diese Jubiläumsfeierveranstaltung ist eine gute Gelegenheit, Dank zu sagen, jenseits der Müdigkeit trägt zum Gelingen des Ganzen bei.“ Besonders dank gilt allen Dirigenten für ihr herausragendes Schaffen, den Kommenden, den Laien Baden-Württemberg sowie allen politischen Verantwortlichen. Unter den Ehrenmitgliedern waren der **Bürgermeister der Gemeinde Mühldorf-Ehingen Patrick Stöck** und **MdL Doreen Weinger**, die Grußworte an die Versammlung richteten. Der Vorsitzende vom Bezirk Bodensee **Pascal Dury** präsentierte den gastgebenden Bezirk mit den zehn

dazugehörigen Musikvereinen. Die Geschäftsberichte zur Versammlung wurden in diesem Jahr mit einer Broschüre zur Verfügung gestellt und die Tagesordnung war auf die formal notwendigen Punkte beschränkt. Die Einführung des Präsidiums erfolgte durch das Gemeinderatsmitglied der Gemeinde Mühldorf-Ehingen, im ersten Mittelpunkt der Versammlung standen die Neuwahlen des gesamten Präsidiums. Auf Wunsch des anwesenden Verbandspresidents erfolgte seine Neuwahl in gleicher Abstimmung. Alle anderen Positionen wurden per Handzettel einstimmig bestätigt. Bei der zweiten Versammlung mit einem Stimmzettel der Wahl zum Vorsitzenden der Blasmusikverbände in Baden-Württemberg, die Wahl von **Verbandspräsident Johannes Stegacher** wurde mit einer Gegenstimme für zwei weitere Jahre in seinem Amt bestätigt. **Johannes Stegacher** bleibt weiterhin Vorsitzender, die Wahl von **Verbandspräsident Johannes Stegacher** wurde mit einer Gegenstimme für zwei weitere Jahre in seinem Amt bestätigt. **Kuno Rauch** bleibt weiterhin stellvertretender Verbandsführer und stellvertretender Verbandspräsident. Überall wurde **David Krause** zum Verbandspräsidenten bestätigt, genauso wie vom Stellvertreter **Simon Geigens**. Als neue Kassenprüfer ernannt sich die Versammlung für **Michael Heine** von Marktwert Ehingen und **Nikola Müller** von Marktwert Zuzenegg. Zum Schluss wurde Präsident Stegacher **Pascal Dury** für ein Jahr im Bezirksverband und **Jürgen Schöder** nach für den Verband am 11. März im Gemeinderatsrat in Singen-Bornen. Nach dem offiziellen Reglement endet die Jubiläumsversammlung mit einem Stimmzettel im Foyer der Halle sowie mit einem Untersuchungskomitee der Seniorenkapelle Ehingen. Achim

Mehr Bilder gibt es unter www.wochenblatt.net/link/musikverband

(Musteranzeige)

HUNDE SALON
Beautiful Dog

Ihr Hundefriseur in Engen
Inh.: Katja Kraus, Ostlandstrasse 53, 78234 Engen
Mobil: 0160 / 7083256
Telefon: 07733 / 9319511
www.hundesalon-beautiful-dog.de
info@hundesalon-beautiful-dog.de

Service auf einen Klick
- das interaktive Branchenverzeichnis

hier scannen

REPAIR-SERVICE Wanne auf Wanne Wasserversorgung Ihr Spezialist für WASSER seit 1985 07774/12 11 77 www.wanne-wasser.de	REPAIR-SERVICE Ein lohnender Weg Unser Reparatur-Service Ihr Spezialist für WASSER seit 1985 07774/12 11 77 www.wanne-wasser.de	HOME-SERVICE MANGIL & SILVA GBR Malerarbeiten (interior, exterior) Kleinfachhandel Baumaterialien Garten- und Landschaftsbau Hauswartung und Gartengestaltung Malerarbeiten und Spezialanfertigungen und viele Dienstleistungen mehr	LEBENSBERATUNG & HILFE Kartenlegen mit Zeitangaben, spirituelle Begleitung & Anleitung Tel. 07732 / 9435471	TIER-SERVICE HUNDE SALON Beautiful Dog Ihr Spezialist für TV-Geräte Satellitenanlagen W. Mosbach im Foyer der Halle sowie mit einem Untersuchungskomitee der Seniorenkapelle Ehingen. Achim	TECHNIK Ihr Spezialist für TV-Geräte Satellitenanlagen W. Mosbach im Foyer der Halle sowie mit einem Untersuchungskomitee der Seniorenkapelle Ehingen. Achim
---	---	---	---	---	--

Unterstützt von:

coffee and more Ihr Spezialist für Kaffee & Espresso & Zubehör & Pflegeartikel in Singen & Hegau 07733/9319511 www.coffeeandmore.de	DIENSTLEISTUNGEN Sanitär & Fleiner Dienstleistungen aller Art • Sanitärarbeiten • Kleinfachhandel • Hauswartung • Gartenpflege 78234 Schaffhausen, Hegau-Zone 5 Tel. 07733/9319511 E-Mail: chibi.fleiner@gmail.com	ENTRÜMPELUNG Entrümpelung P. Gierert, Tel. 077 2026 79 32	SONNENSCHUTZ Marken Wir bieten Hilfe im H Einkauf-G Begleit-u Gartentat Entrümpel Tel. 075 07733/9319511
---	--	---	---

Anrufen mit einem Klick



Anrufen +49 160 7083256

Abbrechen

BAUKOLLEKTIVE

Ihr Bauprojekt in bis zu 94.830 Haushalten in Singen, Hegau, Radolfzell und Stockach.

Neubauten, Sanierungen oder Umbauten sind Themen, die Leser in unserer Region interessieren. Daher möchten wir gerne mit Ihnen gemeinsam eine Sonderseite in Form eines Baukollektives gestalten, auf welcher wir Ihr Bauprojekt auffällig im Wochenblatt präsentieren. Sie als Inserent präsentieren sich dort, wo gezeigt wird was in der Region konkret geleistet wird.

Unsere Kollektivseiten bestehen immer aus Redaktion inkl. Bildern zu Ihrem Bauprojekt. Die Sonderseite finanziert sich aus den Anzeigen der inserierenden Partnerfirmen, sowie Ihrer Eigenanzeige. Je mehr Partner sich beteiligen, desto umfangreicher können wir die Berichterstattung gestalten.

Kategorie

Neubau bei Lindenwirts in Orsingen

Das neue Haus in Orsingen bei Lindenwirts. Foto: Lindenwirts

Die Familie und das Bauerteam vor dem neuen Haus. Foto: Lindenwirts

Innovation durch Automaten

Wasser, warmes Wasser und Strom. Das sind die Grundbedürfnisse eines jeden Menschen. Und das sind auch die Grundbedürfnisse eines jeden Menschen, der in einem Haus wohnt. Und das sind auch die Grundbedürfnisse eines jeden Menschen, der in einem Haus wohnt.

Das ist die Herausforderung für die Architekten und Ingenieure, die das Haus bauen. Und das ist die Herausforderung für die Architekten und Ingenieure, die das Haus bauen.

Das ist die Herausforderung für die Architekten und Ingenieure, die das Haus bauen. Und das ist die Herausforderung für die Architekten und Ingenieure, die das Haus bauen.

Das ist die Herausforderung für die Architekten und Ingenieure, die das Haus bauen. Und das ist die Herausforderung für die Architekten und Ingenieure, die das Haus bauen.

Der Neubau in Detail

Das ist die Herausforderung für die Architekten und Ingenieure, die das Haus bauen. Und das ist die Herausforderung für die Architekten und Ingenieure, die das Haus bauen.

Das ist die Herausforderung für die Architekten und Ingenieure, die das Haus bauen. Und das ist die Herausforderung für die Architekten und Ingenieure, die das Haus bauen.

Das ist die Herausforderung für die Architekten und Ingenieure, die das Haus bauen. Und das ist die Herausforderung für die Architekten und Ingenieure, die das Haus bauen.

Das ist die Herausforderung für die Architekten und Ingenieure, die das Haus bauen. Und das ist die Herausforderung für die Architekten und Ingenieure, die das Haus bauen.

WIR LERNEN DIE BAUKUNST UND FÜHLEN

Bücher & Martin

Patronen & Bauelemente

HEUTE GIBT ES DAS KLEINSTE UND DAS GROSSE KLEINSTE

UND DAS GROSSE KLEINSTE

UND DAS GROSSE KLEINSTE

UND DAS GROSSE KLEINSTE

UND DAS GROSSE KLEINSTE

UND DAS GROSSE KLEINSTE

UND DAS GROSSE KLEINSTE

UND DAS GROSSE KLEINSTE

UND DAS GROSSE KLEINSTE

UND DAS GROSSE KLEINSTE

UND DAS GROSSE KLEINSTE

UND DAS GROSSE KLEINSTE

UND DAS GROSSE KLEINSTE

UND DAS GROSSE KLEINSTE

UND DAS GROSSE KLEINSTE

UND DAS GROSSE KLEINSTE

UND DAS GROSSE KLEINSTE

UND DAS GROSSE KLEINSTE

UND DAS GROSSE KLEINSTE

UND DAS GROSSE KLEINSTE

UND DAS GROSSE KLEINSTE

UND DAS GROSSE KLEINSTE

UND DAS GROSSE KLEINSTE

UND DAS GROSSE KLEINSTE

UND DAS GROSSE KLEINSTE

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Im Zentrum der Idee steht die Idee

Ihre Sonderseite in der Printausgabe des
Wochenblattes **in bis zu 94.830** Haushalten
in Singen, Hegau,
Radolfzell und Stockach:


...Anlagen...

Hochwertiges Wohnprojekt der HOCH WOHNBANK GmbH & Co. KG fertiggestellt



Axel Bickel
Geschäftsführer
HOCH WOHNBANK

„Mit weiteren Projekten realisieren wir können, sind wir immer an schönen Grundstücken interessiert.“



„Der neue Wohnpark ist der Einzugsbereich durch die in der Döngers-Strasse & Börsenweg durch die D 2 & 3 entstanden, derzeitlich, die Geschäftsfläche hat aber neu einen ganz neuen Look.“
Axel Bickel, D 2 & 3 Wohnpark



„Der neue Wohnpark ist der Einzugsbereich durch die in der Döngers-Strasse & Börsenweg durch die D 2 & 3 entstanden, derzeitlich, die Geschäftsfläche hat aber neu einen ganz neuen Look.“
Axel Bickel, D 2 & 3 Wohnpark

Ehemalige Brauerei Trache neu genutzt

Der neu fertig gestellte Wohnpark in der Döngers-Strasse & Börsenweg ist der Einzugsbereich durch die in der Döngers-Strasse & Börsenweg durch die D 2 & 3 entstanden, derzeitlich, die Geschäftsfläche hat aber neu einen ganz neuen Look.

„Der neue Wohnpark ist der Einzugsbereich durch die in der Döngers-Strasse & Börsenweg durch die D 2 & 3 entstanden, derzeitlich, die Geschäftsfläche hat aber neu einen ganz neuen Look.“
Axel Bickel, D 2 & 3 Wohnpark

„Der neue Wohnpark ist der Einzugsbereich durch die in der Döngers-Strasse & Börsenweg durch die D 2 & 3 entstanden, derzeitlich, die Geschäftsfläche hat aber neu einen ganz neuen Look.“
Axel Bickel, D 2 & 3 Wohnpark

„Der neue Wohnpark ist der Einzugsbereich durch die in der Döngers-Strasse & Börsenweg durch die D 2 & 3 entstanden, derzeitlich, die Geschäftsfläche hat aber neu einen ganz neuen Look.“
Axel Bickel, D 2 & 3 Wohnpark

„Der neue Wohnpark ist der Einzugsbereich durch die in der Döngers-Strasse & Börsenweg durch die D 2 & 3 entstanden, derzeitlich, die Geschäftsfläche hat aber neu einen ganz neuen Look.“
Axel Bickel, D 2 & 3 Wohnpark

„Der neue Wohnpark ist der Einzugsbereich durch die in der Döngers-Strasse & Börsenweg durch die D 2 & 3 entstanden, derzeitlich, die Geschäftsfläche hat aber neu einen ganz neuen Look.“
Axel Bickel, D 2 & 3 Wohnpark

„Der neue Wohnpark ist der Einzugsbereich durch die in der Döngers-Strasse & Börsenweg durch die D 2 & 3 entstanden, derzeitlich, die Geschäftsfläche hat aber neu einen ganz neuen Look.“
Axel Bickel, D 2 & 3 Wohnpark

„Der neue Wohnpark ist der Einzugsbereich durch die in der Döngers-Strasse & Börsenweg durch die D 2 & 3 entstanden, derzeitlich, die Geschäftsfläche hat aber neu einen ganz neuen Look.“
Axel Bickel, D 2 & 3 Wohnpark

„Der neue Wohnpark ist der Einzugsbereich durch die in der Döngers-Strasse & Börsenweg durch die D 2 & 3 entstanden, derzeitlich, die Geschäftsfläche hat aber neu einen ganz neuen Look.“
Axel Bickel, D 2 & 3 Wohnpark

„Der neue Wohnpark ist der Einzugsbereich durch die in der Döngers-Strasse & Börsenweg durch die D 2 & 3 entstanden, derzeitlich, die Geschäftsfläche hat aber neu einen ganz neuen Look.“
Axel Bickel, D 2 & 3 Wohnpark

„Der neue Wohnpark ist der Einzugsbereich durch die in der Döngers-Strasse & Börsenweg durch die D 2 & 3 entstanden, derzeitlich, die Geschäftsfläche hat aber neu einen ganz neuen Look.“
Axel Bickel, D 2 & 3 Wohnpark

„Der neue Wohnpark ist der Einzugsbereich durch die in der Döngers-Strasse & Börsenweg durch die D 2 & 3 entstanden, derzeitlich, die Geschäftsfläche hat aber neu einen ganz neuen Look.“
Axel Bickel, D 2 & 3 Wohnpark

„Der neue Wohnpark ist der Einzugsbereich durch die in der Döngers-Strasse & Börsenweg durch die D 2 & 3 entstanden, derzeitlich, die Geschäftsfläche hat aber neu einen ganz neuen Look.“
Axel Bickel, D 2 & 3 Wohnpark

Kultur

Das Neue Osterholz-Freibad lockt die Gäste

Angelika Böhme
Leiterin des Neubades
in Osterholz-Scharmbeck

Es war noch bei
einer Baustelle
im Sommer 2011.
Sie war mit einer
Kamerabatterie beladen.

Die Kletterwand ist der erste von vier verschiedenen Schwimmbeckenranden der neuen Anlage. Kinder können hier ganz leicht einsteigen. Nur für Erwachsene sind die Kletterstufen etwas höher. Rechts: Die Sauna – und die Kletterwand.

Generalsanierung mit 3,3 Millionen Euro Investitionen

Im Sommer 2011 wurde das Osterholz-Freibad in Osterholz-Scharmbeck auf 3,3 Millionen Euro generalsaniert. Die Sanierung wurde in vier Phasen unterteilt. In der ersten Phase wurde die Kletterwand, die Sauna und die Kletterstufen saniert. In der zweiten Phase wurde die Kletterwand, die Sauna und die Kletterstufen saniert. In der dritten Phase wurde die Kletterwand, die Sauna und die Kletterstufen saniert. In der vierten Phase wurde die Kletterwand, die Sauna und die Kletterstufen saniert.

Die Sanierung wurde in vier Phasen unterteilt. In der ersten Phase wurde die Kletterwand, die Sauna und die Kletterstufen saniert. In der zweiten Phase wurde die Kletterwand, die Sauna und die Kletterstufen saniert. In der dritten Phase wurde die Kletterwand, die Sauna und die Kletterstufen saniert. In der vierten Phase wurde die Kletterwand, die Sauna und die Kletterstufen saniert.

Die Sanierung wurde in vier Phasen unterteilt. In der ersten Phase wurde die Kletterwand, die Sauna und die Kletterstufen saniert. In der zweiten Phase wurde die Kletterwand, die Sauna und die Kletterstufen saniert. In der dritten Phase wurde die Kletterwand, die Sauna und die Kletterstufen saniert. In der vierten Phase wurde die Kletterwand, die Sauna und die Kletterstufen saniert.

„Wir können dank“

Die Sanierung wurde in vier Phasen unterteilt. In der ersten Phase wurde die Kletterwand, die Sauna und die Kletterstufen saniert. In der zweiten Phase wurde die Kletterwand, die Sauna und die Kletterstufen saniert. In der dritten Phase wurde die Kletterwand, die Sauna und die Kletterstufen saniert. In der vierten Phase wurde die Kletterwand, die Sauna und die Kletterstufen saniert.

Die Sanierung wurde in vier Phasen unterteilt. In der ersten Phase wurde die Kletterwand, die Sauna und die Kletterstufen saniert. In der zweiten Phase wurde die Kletterwand, die Sauna und die Kletterstufen saniert. In der dritten Phase wurde die Kletterwand, die Sauna und die Kletterstufen saniert. In der vierten Phase wurde die Kletterwand, die Sauna und die Kletterstufen saniert.

Die Redaktion für die Sonderseite ist für Sie als Kollektiv-Auftraggeber kostenlos. Sie liefern uns eine Liste mit den beteiligten Partnerfirmen und wir übernehmen den Rest. Natürlich immer in enger Absprache mit Ihnen.

Preise für die Anzeigenplatzierung nach Verbreitungsgebiet:

Verbreitungsgebiet	Auflage	mm-Preis s/w	mm-Preis in Farbe
Gesamtausgabe Verlagssonderthemen	94.830	3,16 €	3,90 €
Ausgabe Singen-Hegau	57.497	2,70 €	3,40 €
Ausgabe Radolfzell-Stockach	37.333	2.14 €	2.54 €

Alle genannten Preise verstehen sich als Ortspreis, zzgl. MwSt. Gerne beraten wir Sie.

JUBILÄUMS- UND VERANSTALTUNGSKOLLEKTIVE

Sie feiern Jubiläum oder planen eine Veranstaltung?

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Sonderseite im Wochenblatt gestalten, um die Aufmerksamkeit der Leser in unserer Region zu wecken und dadurch Ihr Tun als Unternehmen oder Verein für die Menschen vor Ort sichtbarer zu machen.

Unsere Kollektivseiten bestehen immer aus Redaktion inkl. Bildern zu Ihrem Jubiläum oder Ihrer Veranstaltung. Die Sonderseite finanziert sich aus den Anzeigen der inserierenden Partnerfirmen, sowie Ihrer Eigenanzeige. Je mehr Partner sich beteiligen, desto umfangreicher können wir die Berichterstattung gestalten.

Ihre Sonderseite in der Printausgabe des
Wochenblattes in bis zu 94.830 Haushalten
in Singen, Hegau,
Radolfzell und Stockach:



Die Redaktion für die Sonderseite ist für Sie als Kollektiv-Auftraggeber kostenlos. Sie liefern uns eine Liste mit den beteiligten Partnerfirmen und wir übernehmen den Rest. Natürlich immer in enger Absprache mit Ihnen.

Preise für die Anzeigenplatzierung nach Verbreitungsgebiet:

Verbreitungsgebiet	Auflage	mm-Preis s/w	mm-Preis in Farbe
Gesamtausgabe Verlagssonderthemen	94.830	3,16 €	3,90 €
Ausgabe Singen-Hegau	57.497	2,70 €	3,40 €
Ausgabe Radolfzell-Stockach	37.333	2,14 €	2,54 €

Alle genannten Preise verstehen sich als Ortspreis, zzgl. MwSt. Gerne beraten wir Sie.

WASWANNWO.TIPS

Positionieren Sie Ihre Veranstaltungen mit hoher Sichtbarkeit gedruckt und digital mit dem Wochenblatt:

Waswannwo.tips –Printeintrag im Singener Wochenblatt



Beispiel
großes Bild mit
Bildunterschrift

Beispiel **Terminmeldung:**



Alle Veranstaltungstermine Online
unter www.waswannwo.tips



Ihre Veranstaltung online auf unserem
Veranstaltungsportal

Preis pro Terminmeldung: 55 € netto-netto, ohne WasWannWo-Paket. Platzierung immer Print und online.

Der Preis für eine einzelne Terminmeldung, ohne WasWannWo-Paket, versteht sich als Ortspreis, ohne weitere Rabatte.

Gerne beraten wir Sie.

WasWannWo-Pakete

Basispaket-WasWannWo,

- Wöchentlich mindestens eine Terminmeldung in der Printausgabe des Singener Wochenblatts in **94.830 Haushalten**
Gesamtausgabe - Singen, Hegau, Radolfzell und Stockach
- Überschrift + max. zehn Zeilen Text (pro Zeile ca. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Veröffentlichung aller Veranstaltungstermine unter www.waswannwo.tips im Internet
- **Jahrespreis 950,00 € netto-netto**, ohne weitere Rabatte, zzgl. MwSt.

Standardpaket-WasWannWo,

Zusätzlich zu den Inhalten im Basispaket:

- 2 Printanzeigen auf den Veranstaltungsseiten mit der Anzeigengröße 2-spaltig (91 mm breit) x 100 mm hoch
- 30 % Rabatt auf alle weiteren Veranstaltungsanzeigen im Singener Wochenblatt
- 2 x großes Bild (Printausgabe) mit Bildunterschrift auf den Veranstaltungsseiten.
- **Jahrespreis 1.600,00 € netto-netto**, Pauschalpreise, ohne weitere Rabatte, zzgl. MwSt.
Halbjahrespreis: 950,00 € netto-netto, Pauschalpreise, ohne weitere Rabatte, zzgl. MwSt.

Premiumpaket-WasWannWo,

Zusätzlich zu den Inhalten im Basispaket:

- 3 Printanzeigen auf den Veranstaltungsseiten mit der Anzeigengröße 2-spaltig (91 mm breit) x 150 mm hoch
- 30 % Rabatt auf alle weiteren Veranstaltungsanzeigen im Singener Wochenblatt
- 3 x großes Bild (Printausgabe) mit Bildunterschrift auf den Veranstaltungsseiten.
- **Jahrespreis 1.990,00 € netto-netto**, Pauschalpreise, ohne weitere Rabatte, zzgl. MwSt.
Halbjahrespreis: 1.350,00 € netto-netto, Pauschalpreise, ohne weitere Rabatte, zzgl. MwSt.

Die WasWannWo-Paketpreise verstehen sich als Ortspreis, netto-netto, ohne weitere Rabatte.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN für Anzeigen und Beilagen

- Allen Aufträgen liegen unsere Geschäftsbedingungen zugrunde. Sie gelten durch Auftragserteilung als anerkannt.
- Anzeigenabschlüsse sind innerhalb von 12 aufeinanderfolgenden Monaten abzuwickeln, sofern nichts anderes vereinbart ist. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Rabatte werden nur für die innerhalb eines Abschlussjahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Eine Abschlussänderung während der 12-monatigen Laufzeit ist nicht möglich. Wird ein Jahresabschluss aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zurückzuzahlen. Die Rückzahlung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. Im Falle höherer Gewalt und bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz durch den Verlag.
- Wenn Anzeigen oder Beilagen in Ausgaben übernommen werden, für die sie nicht bestellt sind, so ergeben sich daraus keinerlei Forderungen, weder für den Besteller noch für den Verlag. Der Ausschluss von Werbung konkurrierender Firmen kann nicht zur Bedingung gemacht werden. Platzierungsvereinbarungen haben nur Gültigkeit, sofern sie vom Verlag schriftlich bestätigt sind.
- Anzeigen und andere digitale und gedruckte Werbeformen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag übernimmt keine Haftung für die Rechtmäßigkeit von angelieferten Anzeigen/Beilagen oder Werbetexten. Der Auftraggeber stellt sicher, dass die Inhalte, insbesondere - Texte, Bilder und Grafiken und Videos, die auf unseren Portalen im redaktionellen Umfeld erscheinen oder werblichen Social Media Beiträgen - keine Rechte Dritter, insbesondere Urheberrechte oder sonstige Schutzrechte verletzen und alle auf Fotos abgebildeten Personen mit der Veröffentlichung in der Print- und Online-Ausgabe einverstanden sind. Die Annahme und Ablehnung von Werbeaufträgen – auch einzelner Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenabschlusses – liegt im freien Ermessen des Verlages. Dies gilt ebenso für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, von sonstigen Annahmestellen oder durch Vertreter entgegengenommen worden sind. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber übernimmt dem Verlag gegenüber alle Kosten, die aus eventueller Gegendarstellung, z.B. bei Parteianzeigen, oder aus einem aus der Anzeige oder Beilage sich ergebenden Rechtsstreit entstehen. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fermündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen oder bei Lieferung mangelhafter Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Die technischen Daten des Verlages unter www.wochenblatt.net/agb sind bindend.
- Der Verlag gewährleistet die jeweils übliche Wiedergabequalität der Werbung. Die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen/Daten für die Werbung ist Sache des Auftraggebers. Bei Lieferung mangelhafter Daten übernimmt der Verlag keine Gewährleistung und Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen, Zeichnungen, Onlinewerbeformen, Texte und Fotos hat der Auftraggeber zu tragen. Technische Vorkosten für nicht veröffentlichte Werbung werden dem Auftraggeber berechnet, außer der Verlag ist verantwortlich für die Nichtveröffentlichung. Bei Anzeigenvorlagen, die ein Eingreifen des Verlages erfordern, ist der Verlag berechtigt, einen technischen Erschwerniszuschlag zu berechnen. Nicht erkennbare Mängel in der Eignung der Druckvorlagen oder Onlinemedien für die erwünschte Reproduktion oder Publikation stehen außer Verantwortung des Verlages. Der Anzeigenteil wird nach bestimmten typographischen Gesichtspunkten gesetzt und umbrochen. Daraus ergeben sich für die Gestaltung und den Umbruch der Anzeigen gewisse Regeln, deren Berücksichtigung sich der Verlag vorbehält. Anzeigen oder andere Werbeformen, deren Textinhalte aus Sicht des Verlages nicht lesbar sind, können vom Verlag abgelehnt werden. Anzeigen, Fotos, Texte und andere Werbeformen, die vom Singener Wochenblatt erstellt wurden, sind Eigentum des Singener Wochenblattes und dürfen ohne ausdrückliche, schriftliche Genehmigung nicht durch andere Medien, auch nicht in elektronischen Medien, verwendet werden.
- Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den Korrekturabzug nicht bis zum jeweils angegebenen Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck oder zur Veröffentlichung in gebuchten Onlinemedien als erteilt.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, wird die tatsächliche Anzeigengröße der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen digitalen Ausschnitt oder Seitenbeleg. Gedruckte Belege und ihr Versand sind kostenpflichtig.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Beanstandungen aller Art sind spätestens innerhalb 8 Tagen nach Erscheinen der Anzeige zu erheben.
- Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. sinkt.
- Das Wochenblatt und beauftragte Fremdbeilagen werden nur in Briefkästen/Zeitungsboxen mit leserlichem Namensschild gesteckt. Von der Verteilung des Wochenblattes und von Fremdbeilagen in aller Regel ausgenommen sind Gewerbebetriebe, Feriensiedlungen, Büros, Krankenhäuser und generell Wohnheime außerhalb zusammenhängender Wohngebiete, in Kleinorten und Weilern.
- Die Verteilung von Zeitungen oder Printprodukten mit Fremdwerbung bedarf ausdrücklich getrennter schriftlicher Vereinbarungen mit dem Verlag. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder einer Zeitung erwecken könnten oder Fremdanzeigen erhalten, anzunehmen.
- Prospekte und Beilagen zur Verteilung im oder mit dem Wochenblatt sind in einwandfreiem Zustand gemäß den „technischen Richtlinien und Bedingungen Beilagen“ anzuliefern. Bei Entgegennahme der angelieferten Beilagen und Prospekte können Zustand und Menge nicht überprüft werden, d.h. es muss damit gerechnet werden, dass Fehler erst im laufenden Produktionsprozess erkannt werden und der Verlag für daraus resultierende Mängel nicht haftbar gemacht werden kann.
- Auch bei bestätigten Terminen für Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag wenigstens 3 Tage vor Beilegung ein Muster der Beilage prüfen konnte. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben oder wenn Beilagen aufgrund ihrer Beschaffenheit nicht maschinell eingesteckt werden können. Veröffentlichte Hinweise auf eine Beilage können nicht verbindlich zugesagt werden.
- Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften, ineinandergesteckt oder beigelegt werden, wenn Beilagen nicht nach den jeweils gültigen Standards im Druckhaus angeliefert werden oder wenn Beilagen bei der Zustellung herausfallen. Bei Beilegung in Teilen von Lokalausgaben wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und vollständig erfasst wird. Der Verlag kann bei Anzeigen- und Beilagenaufträgen Alleinbeilegung und Konkurrenzausschluss nicht zusichern. Soweit an einem Tag mehrere Aufträge auszuführen sind, kann der Verlag aus technischen Gründen auch verschiedene Beilagen ineinanderstecken.
- Branchenübliche und/oder dem jeweiligen technischen Verfahren geschuldete Fehlquoten beim Einschließen von Beilagen und bei der Verteilung stellen keine Leistungsminde rung dar und führen nicht zur Reduzierung der Ansprüche des Verlages an den Auftraggeber. Eine Anlieferungszugabe von zwei Prozent ist bei der Anlieferung von Prospekten und Beilagen mindestens erforderlich.
- Die Verteilung des Wochenblattes und der Fremdbeilagen erfolgt am angegebenen Verteiltag, in der Regel samstags. Aufgrund von Widernissen wie Wetter, Krankheit von Logistik-/Zustellpersonen, Verzögerungen bei der Herstellung, etc. kann ein Teil der Verteilung auch am Folgetag stattfinden. Die Verteilung am Folgetag stellt eine vertragsgemäße Vertragserfüllung dar. Für per Post zugestellte oder verspätet eintreffende oder ausbleibende Exemplare kann kein Ersatz geleistet werden. Dies gilt nicht bei Vorsatz bzw. grober Fahrlässigkeit des Verlages.
- Bei Änderung der Preise durch den Verlag treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen und Kalenderjahresabschlüssen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
- Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Empfangsbevollmächtigtem des Auftraggebers das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote auf Chiffre- Anzeigen anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.
- Die Rechnung ist rein netto nach Erhalt innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zahlbar, sofern nicht im Einzelfall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Verlag kann Vorauskasse verlangen. Bei Kunden, die uns eine Einzugsermächtigung erteilt haben, werden Rechnungsbeträge spätestens drei Werktage nach Rechnungsstellung abgebucht.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen gemäß § 288 BGB sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Vergleichen des Auftraggebers entfällt jeglicher, auch bereits gewährter Rabatt.
- Bei höherer Gewalt, Arbeitskampf, Verbot oder bei sonstigen vom Verlag nicht zu vertretenden oder zu beeinflussenden Störungen auch in der Druckerei oder auf dem Versand- und Zustellweg ruhen die Verpflichtungen des Verlages, Ersatzansprüche sind ausgeschlossen.
- Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- Zur Streitschlichtung stellt die Europäische Kommission folgende Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main>. Wir sind nicht bereit oder verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen und die technischen Bedingungen sowie den Datenschutz finden Sie auch im Internet unter www.wochenblatt.net/agb
- Bei Anzeigenaufträgen im Sinne dieser AGB besteht kein Widerrufsrecht für Verbraucher. Nach § 312g Abs. 2 Nr. 1 BGB ist das Widerrufsrecht bei Fernabsatzverträgen zur Lieferung von Waren ausgeschlossen, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl oder Bestimmung durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind.

SEO-TEXTE (Advertorials)

Bitte beachten Sie, dass wir Ihre Texte/Artikel **vorab Gegenlesen**, um entscheiden zu können, ob wir einer Veröffentlichung zustimmen. Ihre Anzeige können wir ausschließlich mit der Kennzeichnung **“Anzeige”** veröffentlichen. Dies ist aus rechtlichen und ethischen Gründen nicht verhandelbar.

Ihre Beiträge veröffentlicht unter www.wochenblatt.net

- Platzierung: auf www.wochenblatt.net unter der Rubrik “Panorama”
- Bestandteile des Beitrages: Bild und Text
Anlieferung Text: WORD-Datei
Anlieferung Bild: Auflösung von 300 dpi (JPEG, PNG)
- Laufzeit: 12 Monate
- Preis pro Artikel: 200,00 € netto-netto, ohne weitere Rabatte
- Ihr Beitrag wird als “Anzeige” gekennzeichnet
- Verfasser/Autor/Quelle des Textes muss angegeben werden und wird veröffentlicht.
- Verlinkung: do-follow



- ANZEIGE -

Massivholzmöbel mit Charakter: Exklusive Möbelstücke und traumhafte Unikate liegen voll im Trend

Massivholzmöbel bieten eine ästhetisch äußerst ansprechende Alternative zu den ewig gleichen Wohntrends, wie sie in großen Möbeldiscountern vermarktet werden. Wer sich ein zeitlos schönes Wohnambiente mit elegantem...

Raum Konstanz · Presseinfo · 16.12.22

Alle angegebenen Preise verstehen sich netto-netto, ohne weitere Rabatte, zzgl. MwSt.

Ihre Anzeige wird erst veröffentlicht, wenn der vollständige Betrag für die Anzeige per **Vorauszahlung** auf unserem Konto eingegangen ist (die Kontodaten erhalten Sie bei Auftragserteilung von uns) und der **Artikel von uns zur Veröffentlichung freigegeben** ist.

Voraussetzung für alle genannten Preise ist die Anlieferung einer fertigen Textdatei.



Gerne erstellen wir Ihre Texte und Bilder für Sie: 90 € netto-netto pro Std.